„Clearview“

Lies dir den Artikel [*Die Firma, die uns alle identifizieren will*](https://www.zeit.de/digital/datenschutz/2020-01/gesichtserkennung-clearview-datenbank-fotos-algorithmen-datenschutz-privatsphaere/komplettansicht) von Lisa Hegemann (ZEIT ONLINE, 2020) aufmerksam durch und versuche, die Fragen zum Text zu beantworten.

1. Was ist das Geschäftsmodell von „Clearview“?

2. Wie ist die Firma an die vielen Daten gekommen?

Lizenz: CC BY-SA 4.0 / Medienradar

3. Auch wenn das System längst keine hundertprozentige „Trefferquote“ vorweist, kann es schon jetzt für die Strafverfolgung hilfreich sein. Wie?

4. Warum kritisieren Datenschützer\*innen die automatische Gesichtserkennung?

5. Bist du pro oder kontra Gesichtserkennung? Begründe.

Lizenz: CC BY-SA 4.0 / Medienradar